



## **A Plano Editorial criou uma oportunidade única para as empresas fornecedoras de produtos e serviços de TI e Telecomunicações: as Mesas-Redondas.**

São encontros periódicos e reservados, reunindo um número mínimo de 8 executivos de TI de empresas usuárias, consultores e integradores, para a discussão de temas propostos pelo Informática Hoje, em conjunto com o patrocinador.

### **Mercado Foco**

O mercado foco e a data em que ocorrerá a Mesa-Redonda são escolhidos pelo patrocinador.

A relação dos convidados é sugerida pela Plano Editorial e submetida à avaliação do patrocinador, que tem até 48 (quarenta e oito) horas para avaliá-la e para indicar, eventualmente, outros convidados.

A Plano Editorial não pode garantir a presença dos convidados indicados pelo patrocinador, mas se compromete em realizar o maior esforço possível.

Todos os convites são feitos apenas pela Plano Editorial.

### **Sobre a participação do Patrocinador**

#### **Pré evento:**

Envio da lista de confirmados, assim que iniciar o trabalho de confirmação de participação e até a data da realização do evento.

Envio da lista das empresas que recusaram o evento com as respectivas justificativas.

#### **Durante a Mesa-Redonda e Almoço de Relacionamento**

A empresa patrocinadora estará presente ao encontro, sem poder intervir na discussão editorial, com até 3 (três) representantes; e poderá passar sua mensagem, em até 15 minutos, logo após o término do debate. Não é recomendável fazer apresentações muito estruturadas.

Em seguida ao debate, todos os convidados, os representantes do patrocinador e a equipe da Plano Editorial são convidados a participar de um almoço, visando relacionamento.

- :: O patrocinador pode incluir perguntas na pesquisa que é distribuída aos convidados durante o debate.
- :: O patrocinador pode colocar 1 (um) banner no local do debate e do almoço.
- :: O patrocinador pode distribuir brindes e material promocional no evento.

#### **Após a Mesa-Redonda**

- :: O patrocinador recebe o mailing com as informações dos convidados.
- :: O Patrocinador recebe uma cópia da pesquisa realizada com os convidados.
- :: O patrocinador recebe a transcrição e a gravação do debate.



### Na Cobertura Editorial da Mesa-Redonda

As discussões resultam em reportagem de quatro páginas da Informática Hoje, que tem espaço reservado para dois selos de "Patrocínio Exclusivo" com a logomarca do patrocinador.

Logomarca no site oficial da Mesa-Redonda ([www.informaticahoje.com.br/mesaredonda/](http://www.informaticahoje.com.br/mesaredonda/)), com hiperlink para o website do patrocinador.

Valor da cota para o patrocínio exclusivo: R\$ 27.800,00

### ALGUNS PATROCINADORES



Para mais informações, entre em contato com:

**Silvia Meurer:**

[silvia@planoeditorial.com.br](mailto:silvia@planoeditorial.com.br) • Tel. (55 11) 3178-1044 / 3178-1046